



FONDUL SOCIAL EUROPEAN+

Program: „Programul Educație și Ocupare”

Prioritate **P09** „Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității “

Obiectiv specific: **ESO4.7.** - „Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)“

Operațiune **9.g.7.** Implementarea programului „Competențe digitale pentru piata muncii”

Numărul de identificare al proiectului- ID MySms 2021: **334468**

Titlul proiectului: **T.E.C - TEHNOLOGIE, EFICIENTA, COLABORARE**

Numele solicitantului: **Begli Event SRL**

Numele partenerului: **ASOCIAȚIA EURO<26**

04.12.2025

Raport privind rezultatele obținute în perioada 1 -30 noiembrie 2025

Proiectul „T.E.C - Tehnologie, Eficiență, Colaborare” este cofinanțat din Fondul Social European Plus (FSE+), prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027, Prioritatea P09 - Consolidarea participării populației la învățarea pe tot parcursul vieții. Implementarea este realizată de BEGLI EVENT SRL, în parteneriat cu Asociația Euro <26.

Obiectivul general îl constituie creșterea competențelor digitale ale angajaților din județul Alba prin informare, evaluare inițială, formare profesională și certificare ANC, în concordanță cu nevoile actuale ale pieței muncii.

Activitatea A.01.1 - Informare, promovare și selecție grup țintă

În luna noiembrie au fost continuate acțiunile de informare și recrutare prevăzute în metodologie, obținându-se următoarele rezultate:

- Au fost organizate întâlniri cu angajatorii și angajații din firmele eligibile, în special companii din CAEN 10, pentru validarea necesității competențelor digitale la locul de muncă.
- Au fost analizate fișele de post din companiile SAIAN CARN SRL, MACELARIA VELE SRL, NELLI SRL și TRANSEURO, confirmându-se necesitatea competențelor digitale pentru ocupațiile investigate (lucrători gestionar, vânzători, măcelari, contabili etc.).
- Au continuat activitățile de identificare și selecție GT, iar până la finalul lunii noiembrie au fost **selectate și validate 55 de persoane eligibile**, conform criteriilor din Ghidul Solicitantului și Metodologia de selecție a GT.



- A fost actualizată baza de date internă a GT și au fost verificate documentele dosarelor depuse.
- A fost pregătită **Decizia Managerului de includere în GT** pentru persoanele validate în lunile octombrie și noiembrie.

Activitatea A.1.1 - Evaluarea inițială a competențelor digitale

În luna noiembrie au fost pregătite documentele și instrumentele necesare pentru începerea procesului de evaluare inițială:

- A fost finalizată **Metodologia de evaluare inițială**, inclusiv calendarul, procedura de testare și template-urile documentelor (procese-verbale, rapoarte individuale, planuri personalizate).
- A fost adaptat testul Google Forms pentru a permite evaluarea individuală și interpretarea manuală a răspunsurilor.
- Au fost elaborate template-urile pentru:
 - procesul-verbal al sesiunii de testare,
 - raportul individual de competențe digitale,
 - raportul agregat,
 - planurile personalizate de dezvoltare (nivel începător, mediu, avansat),
 - fișele de consiliere individuală post-evaluare.
- Au fost inițiate acțiunile pregătitoare pentru programarea grupelor de evaluare.

Evaluarea propriu-zisă va începe în luna decembrie conform calendarului aprobat.

Activitatea A.3.1 - Managementul proiectului

În luna noiembrie au fost realizate următoarele activități de management:

- Au fost organizate două ședințe de lucru ale echipei de proiect (22.11.2025 și 29.11.2025).
- Au fost monitorizate activitățile de informare, selecție și pregătire a evaluării inițiale.
- Au fost completate fișele de pontaj și documentele administrative ale experților.
- A fost revizuită Metodologia de informare și selecție (prin Notă de revizie din 28.10.2025).
- A fost menținut fluxul de comunicare cu partenerul Asociația Euro <26.

Activitatea A.4.1 - Informare și publicitate

- A fost actualizată pagina de Facebook a proiectului cu două postări privind continuarea selecției GT și oportunitățile oferite prin proiect.
- A fost realizată o nouă grafică de promovare pentru social media.
- Au fost pregătite materiale suplimentare pentru campania din luna decembrie.

Luna noiembrie a reprezentat o etapă esențială în consolidarea grupului țintă și în pregătirea evaluării inițiale. Progresul înregistrat demonstrează o implementare coerentă și eficientă, cu implicarea constantă a experților din echipa de proiect.

- A crescut numărul persoanelor selectate, ajungându-se la **55 de participanți validați**.
- Documentele procedurale pentru evaluare și consiliere au fost finalizate.



- Activitățile de management au fost realizate conform planificării, asigurând un flux administrativ corect.
- Vizibilitatea proiectului a fost menținută prin comunicare activă în mediul online.

Toate activitățile se desfășoară cu respectarea **principiilor orizontale** ale FSE+: egalitate de șanse, nediscriminare, accesibilitate pentru persoanele cu dizabilități, dezvoltare durabilă și principiul DNSH (*Do No Significant Harm* - „A nu prejudicia în mod semnificativ mediul”).

Prin tehnologie, eficiență și colaborare construim un viitor în care fiecare persoană are șansa de a se dezvolta și de a contribui la o lume mai echitabilă și mai durabilă!

Echipa de proiect